

MCD

[Área personal](#) / [Mis cursos](#) / [MCD](#)

▼ General

[Colapsar todo](#)

 [Avisos importantes](#) ○

 [Formulario de bienvenida](#)

 [Videoconferencia con el profesor](#)

▼ Organización interna

Programación y normativa general

 [Normativa específica del máster \(RD 144/2024\)](#) ○

 [Programación completa](#) ○

 [OBLIGATORIO: confirmación de acceso a la programación y la información del sistema de calidad](#)

Horarios y calendarios

 [Horario \(PDF\)](#) ○

 [Horario \(Google Calendar\)](#)

Faltas y absentismo

 [Normativa de absentismo](#)

 [Solicitud de justificación de falta de asistencia](#)

 [Solicitud de entrada tardía o salida anticipada habitual](#)

Recursos tecnológicos

 [Acceso a redes sociales desde PC de aula A21](#)



[Acceso a recursos tecnológicos de la Consejería](#)

Píxel Ekade, wifi Medusa, plataforma Campus y Canariaseducacion.es



[Organización del correo de la agencia](#)



[Gemini Pro: solicitud de acceso gratuito](#)

Formación dual (prácticas)



[Aplicación GDCAN: manual del estudiante](#)

Otros recursos



[Información sobre nuestro sistema de gestión de calidad](#)

✓ [GPT personalizados](#)



[DavidGPT Prompt Genérico](#)



[DavidGPT Prompt de Investigación](#)



[DavidGPT Prompt Multimedia](#)



[DavidGPT Desbloqueador Creativo](#)



[DavidGPT Calendario Editorial Avanzado](#)



[DavidGPT Redactor Avanzado de Contenidos](#)



[DavidGPT Analizador AnswerThePublic](#)



[DavidGPT Optimizador de Contenidos](#)



[DavidGPT Orientador Profesional de Marketing](#)



[Calificaciones](#) No disponible

✓ [UT0 Fundamentos del marketing y la gestión de proyectos digitales](#)



[Vídeo de presentación \(7 min\)](#)

 [Manual](#)

 [Presentación](#)

 [Guía de estudio y consulta de dudas por IA](#)

 [Pódcast de repaso \(21 min\)](#) 

Actividades

 [A0.1 Debate sobre gratificación instatánea](#)

 [A0.3 Quizlet](#)

 [A0.4 Planificación estratégica de nuestra agencia](#)

 [A0.5 Práctica de creatividad: "branding" de la agencia](#)

 [A0.6 Planificación ágil de cada agencia](#)

 [A0.7 "Elevator Pitch" de la agencia](#)

 [A0.8. Resultados de la entrevista](#)

 [A0 Examen UT0](#)

✓ UT1 Estrategia de contenidos

 [Vídeo de presentación UT1 \(6 min\)](#)

 [Manual, guías y ampliaciones UT1](#)

 [NotebookLM: guía de estudio y consulta de dudas por IA](#)

 [Pódcast de repaso \(34 m\)](#) 

Presentaciones

 [Presentación UT1.1 Introducción](#)

 [Presentación UT1.2 Investigación interna](#)

 [Presentación UT1.3 Investigación externa](#)

 [Presentación UT1.4 Síntesis estratégica](#)

 [Presentación UT1.5 Plan de acción](#)

 [Presentación UT1.6 Mecanismos de control](#)

Actividades

 [Quizlet UT1](#)

 [A1 Proyecto: Plan Estratégico de Contenidos](#)

 [A1 Ejemplo de plan estratégico de contenidos \(Máster\)](#)

 [A1B: revisión del plan estratégico del máster \(solo Israel Evana\)](#)

Tutoriales y otros recursos

 [NotebookLM: AnswerThePublic Pro](#)

Guías, presentaciones e infografías sobre este software de SEO/AIO

 [Vídeo: creación de GPT personalizado con ChatGPT](#)

 [Vídeo: creación de GPT personalizado con Gemini Gems](#)

 [Vídeo: tutorial Mailchimp](#)

▼ [UT2 Posicionamiento orgánico operativo](#)

 [Vídeo de presentación UT2 \(6 min\)](#)

 [Manual, guía y ampliaciones UT2](#)

 [Presentación UT2](#)

 [NotebookLM: guía de estudio y consulta de dudas por IA UT2](#)

 [NotebookLM: guía específica para AnswerThePublic Pro](#)

Guías, presentaciones e infografías sobre este software de SEO/AIO





[Pódcast de repaso UT2 \(19 min\)](#)

Actividades



[Quizlet UT2](#)



[A2 Informe y pautas de posicionamiento orgánico](#)



[A2 Guía paso a paso](#)



[A2 Ejemplo resuelto \(el propio máster\)](#)



UT3 Creación de contenidos

3.1. Redacción avanzada de **contenidos**



[Vídeo de introducción UT 3.1 \(6 min\)](#)



[Presentación UT3.1](#)



[Manual y guía UT3.1](#)



[NotebookLM: guía de estudio y consulta de dudas por IA UT3.1](#)



[Pódcast de repaso UT3.1 \(13 min\)](#)

3.2. Creación multimedia de **contenidos**



[Vídeo-presentación UT3.2 \(5 min\)](#)



[Presentación UT3.2](#)



[Manual UT3.2](#)



[Pódcast de repaso UT3.2 \(14 min\)](#)

3.2 bis: Edición de imágenes con Affinity 3.0

 [Pódcast: introducción general \(1:31\)](#)

 [Pódcast: en profundidad \(13:48\)](#)

 [Vídeo-presentación general \(7:21\)](#)

 [Presentación: edición de imágenes](#) ○

 [Infografía: referencia rápida de herramientas para edición de imágenes](#) ○

 [Vídeo-tutorial: edición de imágenes \(45:55\)](#)

 [Ampliación: tutoriales oficiales](#)

 [Ampliación: NotebookLM específico sobre Affinity 3.0](#)

 [Prácticas con Affinity 3.0](#)

Actividades

 [A3.0 Análisis de una pieza de contenido \[opcional\]](#)

 [A3.1 Brief de redacción y pilar de contenido](#)

 [A3.2 Micro-contenidos y contenidos satélite \[OPCIONAL\]](#)

 [A3.3A Edición de imágenes con Affinity 3.0](#)

 [A3.3B Taller de cohesión visual \[OPCIONAL\]](#)

 [A3.3C Taller de plantillas para redes sociales \[OPCIONAL\]](#)

 [A3.4 Sonido: edición multipista con Audacity](#)

 [A3.5 Vídeo: edición multipista de pieza completa](#)

✓ [UT4 Curación, adaptación y difusión de contenidos](#)

Presentaciones

 [Presentación UT4.1: curación, adaptación general y difusión de contenidos](#)

 [Presentación UT4.2: adaptación específica de contenidos](#)

 [Manuales](#)

Actividades

 [A4.1 Propuesta de gestión de contenidos externos](#)

 [A4.2 Adaptación de contenidos a redes específicas](#)

 [A4.3 Taller de publicación de contenidos](#)

Ampliación

 [Gestión de newsletters con Mailchimp](#)

✓ UT5 Control y optimización de contenidos

 [Manual UT5](#)

 [Presentación UT5](#)

 [NotebookLM UT5](#)

 [DavidGPT Optimizador de Contenidos](#)

 [A5 Informe de optimización asistido por IA](#)

✓ UT6 Dinamización de comunidades

 [Manual UT6](#)

 [Presentación UT6](#)

 [NotebookLM UT6](#)

 [A6 Casos prácticos de dinamización](#)

✓ UT7 Producción intensiva de contenido y perspectivas de futuro

 [Contenidos](#)

 [A7.1 Automatización de contenidos \(práctica opcional\)](#)

 [A7.2 Auto-evaluación y encuesta de satisfacción](#)

✓ UT8 Aprendizajes de libre configuración

 [Plataformas, cursos y certificaciones recomendadas](#)

 [Entrega de acreditaciones](#)

> UT9 TFM (Paco) No disponible

✓ UT9 Portfolio

 [Mini-guía para construir un portfolio propio](#)

 [Entrega de portfolios \(solo URL\)](#)

 [Orden de presentación TFM + Portfolio](#)

> Actividades duales No disponible

✓ Prácticas y orientación profesional

 [LinkedIn: habilidades y perfiles](#)

 [Presentación: cómo elaborar tu CV](#)

 [Entrega de CV mejorado para prácticas](#)

 [DavidGPT Orientador Profesional de Marketing](#)

 [El Libro Blanco del Desarrollo Profesional en Marketing](#)

 [Negociación asertiva](#)

 [Inscripción en la Bolsa de Empleo CIFP Cruz de Piedra](#)

✓ [Referencia y varios](#)

[Construcción de valores de cada equipo](#)

[Glosario](#)

[Actualidad del marketing digital](#)

Enlaces a blogs, newsletters, podcasts y canales en YouTube que debes seguir, con especial atención al marketing de contenido y la inteligencia artificial aplicada al marketing. En **negrita**, los esenciales.

[Bolsa de empleo CIFP Cruz de Piedra](#)

[Suscripción a newsletter del profesor: "Radar de Actualización"](#)

✉ [Contactar con el soporte del sitio](#)

Usted se ha identificado como [David Gonzalez Nieto](#): Estudiante ([Volver a mi rol normal](#))

[Inicio](#)

[Biblioteca](#)

[Calendario](#)

[Calificaciones](#)

[Ayuda](#)

[Profesorado](#)

[Guía de inicio rápido](#)

[Tutoriales](#)

[Certificación](#)

[Alumnado](#)

[Guía de inicio rápido](#)

[Tutoriales](#)

[Blog](#)

[Incidencias](#)

[Descargar la app para dispositivos móviles](#)